

C

Mensile di  
*Classedtori*

DENARO  
TEMPO LIBERO  
ECONOMIA  
COSTUME

Numero 331 (Nuova serie)

Settembre 2007

€ 4

# Capital

Sceicco di Dubai

**Una scuderia che vale  
più del petrolio**

Auto

**La berlina  
diventa coupé**

Grandi chef

**5 idee che cambieranno  
i nostri gusti**

Carriera

**Diventare ad  
prima ad 40 anni**

Il Nobel

**Economia sana  
Bisogna investire adesso**

Principato di Monaco

**Nel caveau dei 6mila  
vini più rari del mondo**

Seul

**Più bella di Shanghai  
più ricca di New York**

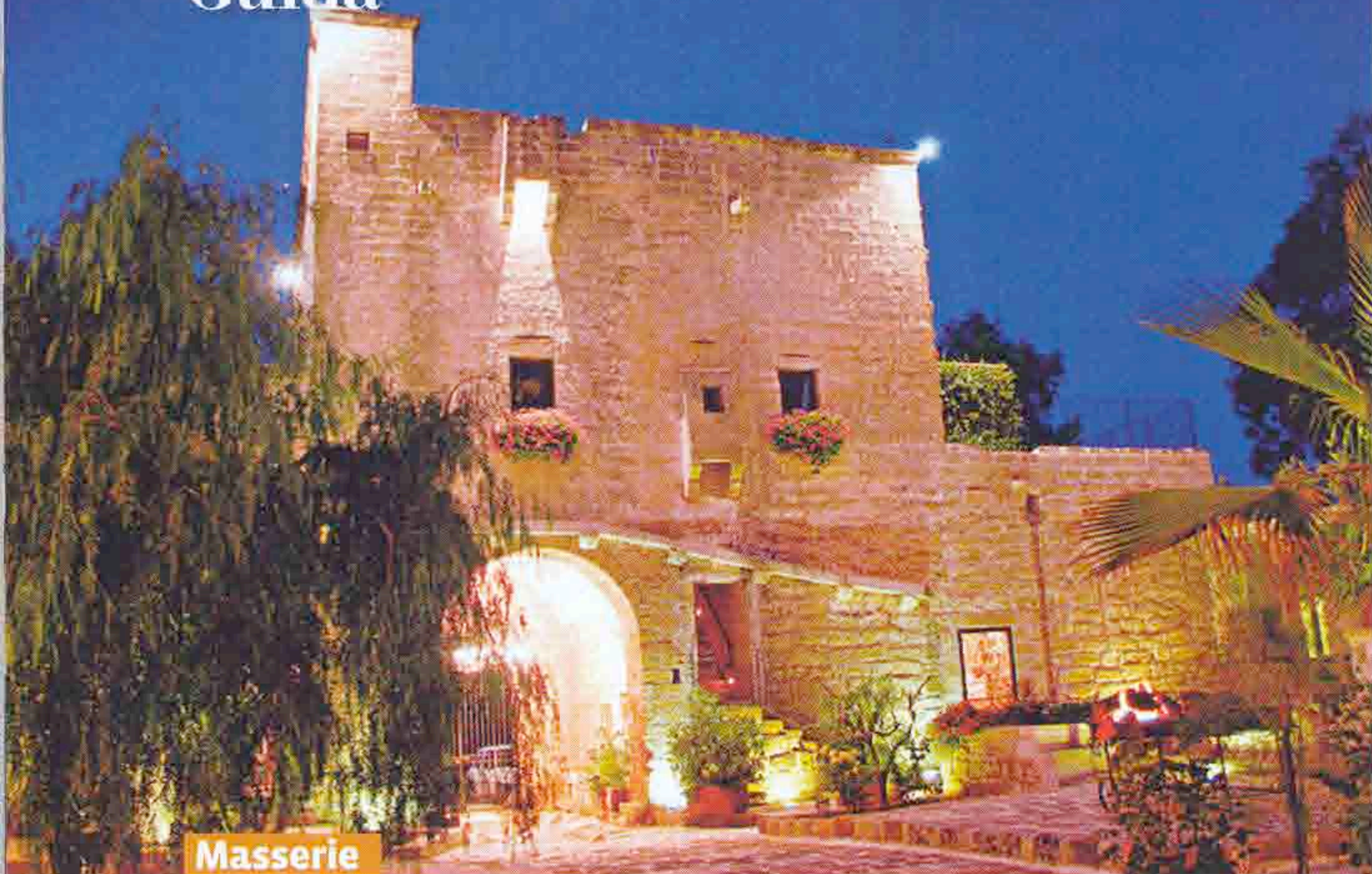
**ENNIO DORIS**

Avete una buona idea?

Venite da me

Grazie a Capital io feci così con Berlusconi





**Masserie**

## Il relax che piace a Confindustria

Ideale per gli amanti del bien vivre e del silenzio. La Tenuta Monacelli, alle porte del Salento, è una masseria secentesca con frantoio ipogeo e 350 ettari di ulivi che si fondono, da lontano, nel blu del mare. A due passi, oltre alle spiagge e alle chiese del barocco leccese, anche le 18 buche dell'Acaya golf club. Appartenuta ai baroni di Castro e ai principi Ruffo e Bagnara, oggi di proprietà dell'avvocato Piccinni, è un armonioso connubio tra fascino della storia e piccoli lussi. Come una notte all'interno dell'ex torre di avvistamento, un massaggio ai bordi della piscina, l'aperitivo

nel cortile in pietra di carparo, la cena con seppie e riduzione di aceto balsamico o filetto con salsa alle mandorle. Il tutto accompagnato dal loro rosso barricato, il Cardinale. L'hanno già apprezzata vertici di Confindustria e Fiat, e di recente, in occasione dell'apertura della masseria annessa, anche Bona Frescobaldi con una delegazione del Fai. In attesa, tra pochi mesi, di una nuova spa dedicata alle cure a base di olio extravergine d'oliva. Mariangela Rossi

**Tenuta Monacelli**  
località Cerrate - Casalabate (Lecce)  
tel. 0832382037, [www.tenutamonacelli.com](http://www.tenutamonacelli.com)



**Grandi hotel**

## Suite con shopping

Per i fanatici dello shopping, i cosiddetti shopaholic, pronti a varcare l'oceano pur di trovare il capo appropriato, la catena Taj Hotels & Palaces, in virtù del cambio favorevole dell'euro sul dollaro, ha ora ideato pacchetti speciali nelle città più importanti del Nordamerica. Una limousine è sempre pronta per scortare i clienti nei negozi più esclusivi di Boston, New York e San Francisco. L'offerta Shop til you drop (acquista finché non sei stremato) prevede il trasferimento da e per l'aeroporto, il pernottamento nelle lussuose strutture Taj e, soprattutto, un servizio di concierge e di chauffeur personale per 12 ore no stop tra le boutique della città (a partire da 2.730 euro per quattro notti). E per riprendersi dalle fatiche da shopping, sono previsti, a richiesta, speciali massaggi rilassanti.

**Taj Hotels, Resorts & Palaces**  
[www.tajhotels.com](http://www.tajhotels.com)

### Party

## Terrazza Martini riparte da Frau

Dal 1958 è uno dei simboli più noti di Milano. Punto di riferimento per la cultura meneghina e non solo, rappresenta un pezzo di storia del costume italiano. «La Terrazza Martini», come scrisse Guido Vergani sul *Corriere della Sera*, «stava al centro della geografia di eventi, occasioni e mondanità. Essere invitati era un privilegio, era trovarsi sempre in mezzo ai mutamenti, al futuro». Poi ha perso un po' di smalto e di prestigio, come del resto anche la città. Ecco perché il Gruppo Bacardi-Martini ha deciso di rilanciare, incominciando con un necessario e importante restyling. Se n'è occupato lo Studio Puresang di Anversa, che è riuscito a dare un'immagine più fresca, accogliente ed esclusiva al 15° piano di piazza Diaz. Con vetro laccato rosso, parquet in legno Cabreuva Incenso, acciaio lucente, legno di bambù e resina. A far da quinta agli arredi, appositamente studiati e realizzati da Poltrona Frau. E alle tante iniziative già in calendario per l'autunno.

**Terrazza Martini**  
piazza Diaz 7, Milano; tel. 028690905

